

# Kulturrom designmanual

v.01 / Desember 2019

|                               |      |                            |    |
|-------------------------------|------|----------------------------|----|
| <b>Introduksjon</b>           | 3    | <b>Typografi</b>           |    |
|                               |      | Profilfont                 | 14 |
| <b>Overordnet konsept</b>     | 4    | Profilfont – kombinasjoner | 15 |
|                               |      | Systemfont                 | 16 |
| <b>Logo</b>                   |      |                            |    |
| Hovedlogo                     | 5    | <b>Ikoner</b>              |    |
| Logo som ramme                | 6-7  | Manér                      | 17 |
| Beskyttet område og minstemål | 8    |                            |    |
| Sånn, ikke sånn               | 9-11 | <b>Bildestil</b>           |    |
| Ikon for sosiale medier       | 12   | Enkel brief med eksempler  | 18 |
| <b>Fargepalett</b>            |      | <b>Kontakt</b>             |    |
| Fargekoder og fargevekting    | 13   | Har du spørsmål?           | 19 |

Denne designmanualen retter seg til grafiske designere, reklamebyråer, trykkerier, partnere og alle andre som utformer materiell for Kulturrom.

Innholdet presenterer en oversikt over design-elementene som utgjør verktøykassen til den visuelle profilen, og gir enkle retningslinjer for hvordan hvert element kan, skal og ikke skal brukes.

Retningslinjene som er gitt skal alltid følges nøye – de sørger for et enhetlig uttrykk av profilen og at Kulturrom alltid har en tydelig avsenderidentitet.



# Overordnet konsept

## Støttespilleren

Det overordnede konseptet i utviklingen av ny visuell identitet for Kulturrom heter **støttespilleren**.

Støttespilleren er den som heier og løfter frem, og er rammeverket som gjør de andre bedre. Det er den som gir de andre rom og muligheter, og hjelper til i kulissene for at andre skal lykkes. Det er en essensiell og viktig del av et større bilde og helhet.

*Vi er til for mennesker som formidler.*

*Vi støtter opp og løfter frem norsk kultur ved å muliggjøre og tilgjengeliggjøre opplevelser.*

*Vi er en inkluderende og tydelig støttespiller.*



# Logo

## Hovedlogo

Logoen er, sammen med profilfonten, det viktigste elementet i den nye profilen.

Gjennom å være rammeverket som fremhever annet innhold/gir plass til/markerer andre, er logoen en symbolikk på og en tolkning av konseptet *Støttespilleren*. Logoen er også en ganske bokstavelig fremstilling av et rom – et inkluderende rom for muligheter og opplevelser – Kulturrommet.

Logoen skal kun opptre i sort eller hvit.  
For ytterlige regler for bruk av logo, se side 8-11.

I tilfeller og på flater der det er mest hensiktsmessig, kan logo opptre i sin hovedform – men logo skal aller helst opptre som ramme (se neste side).



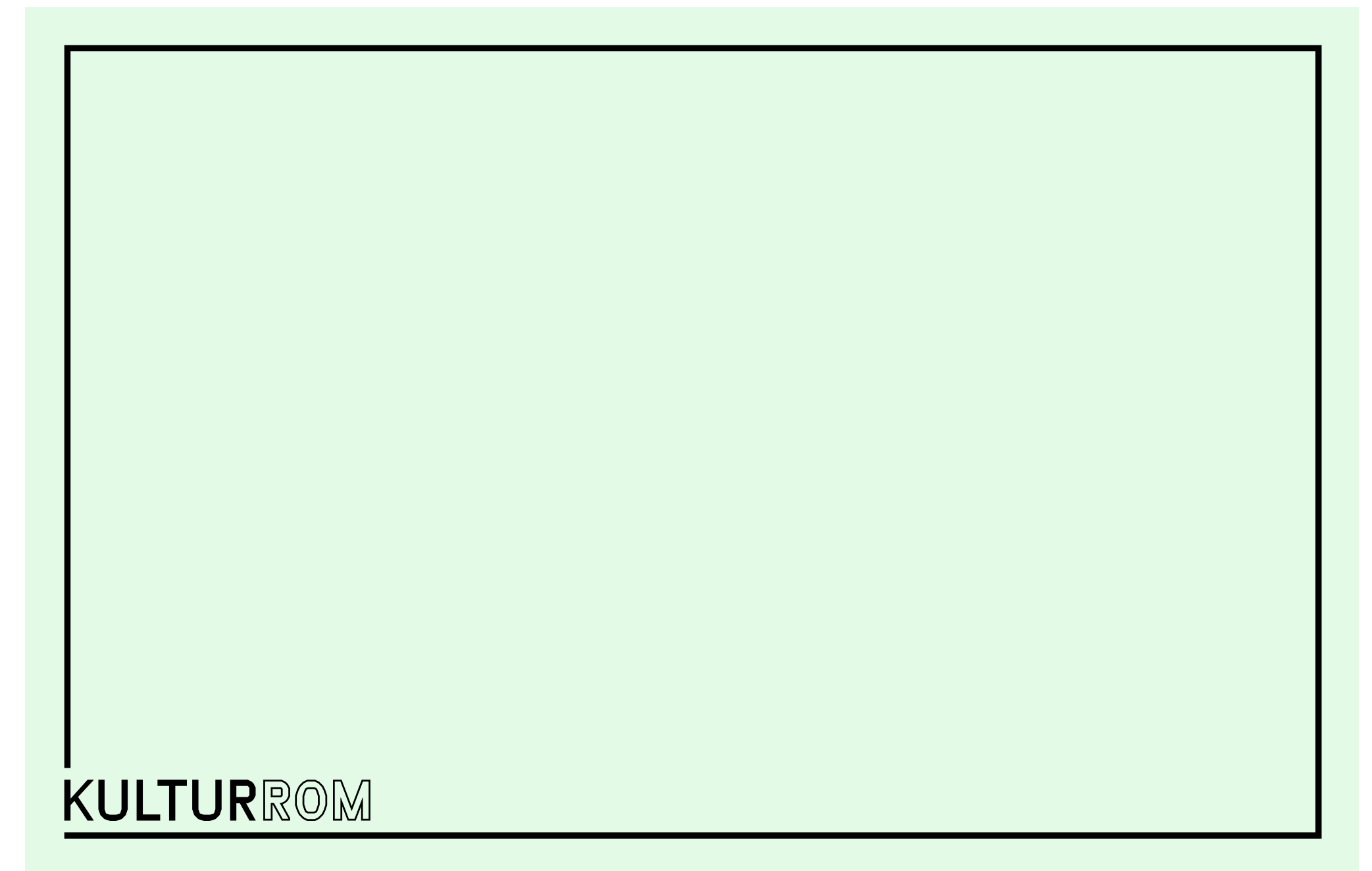
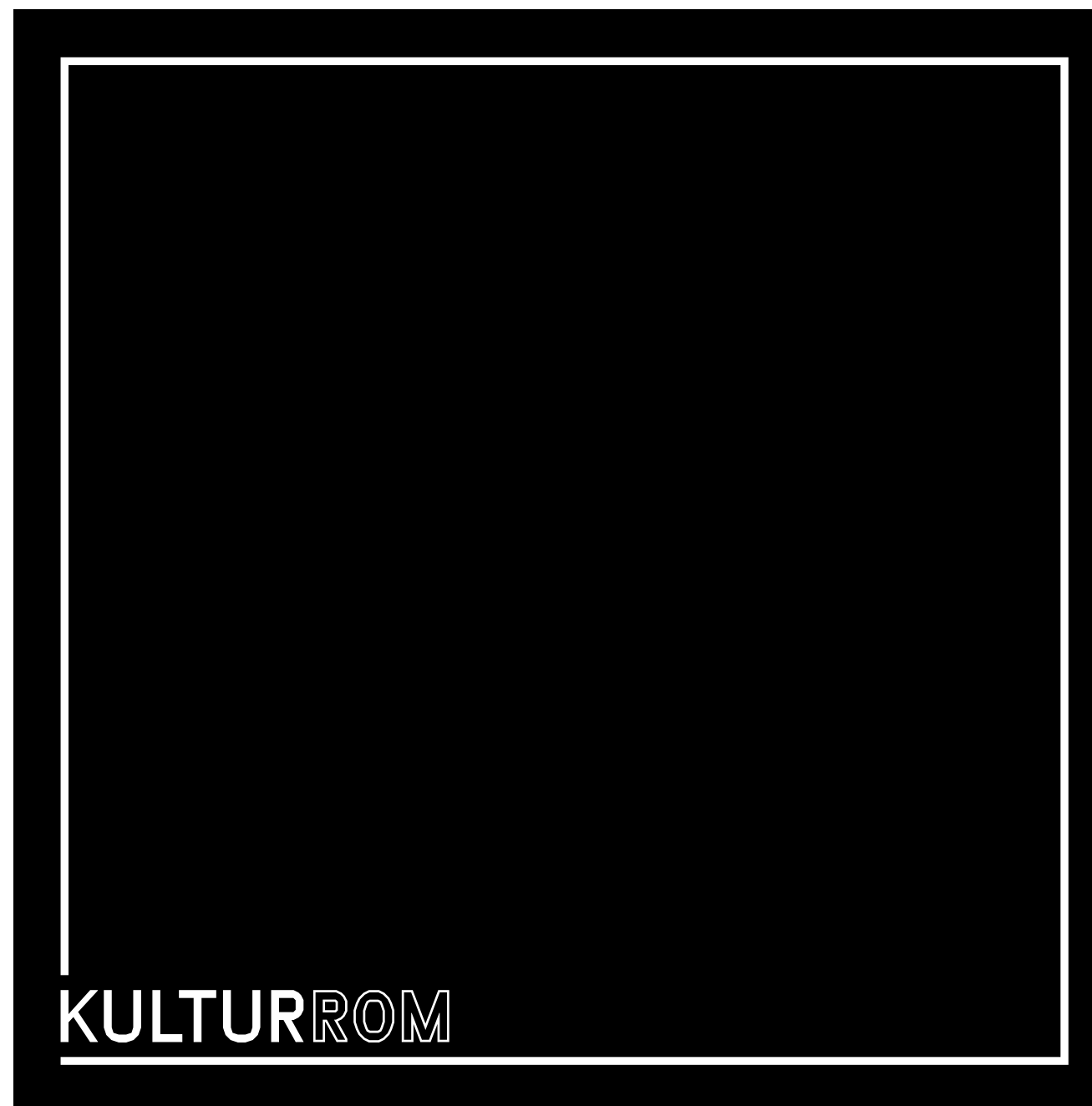
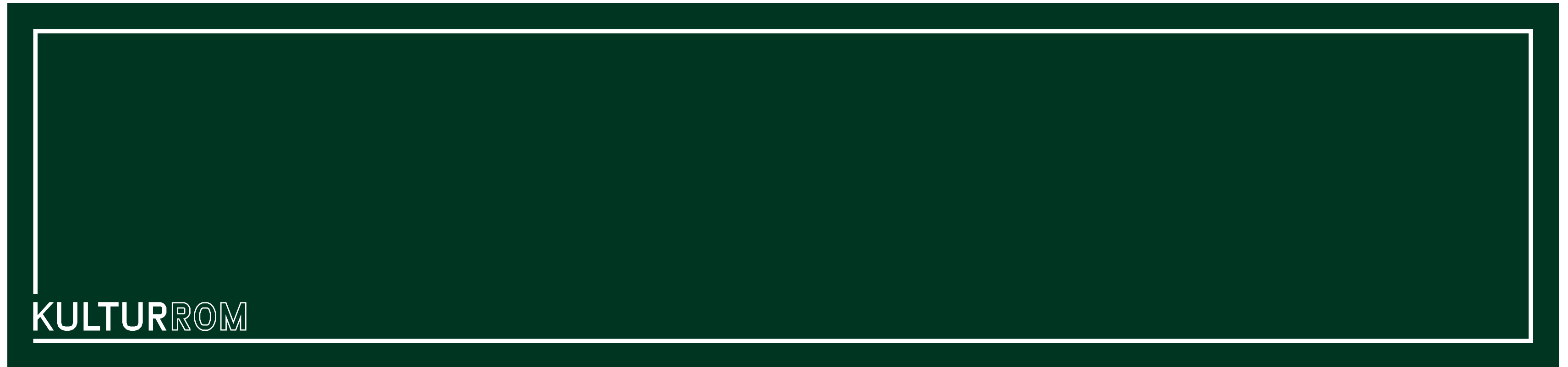
# Logo

## Logo som ramme

Rammen rundt navnetrekket kan strekkes slik at den rammer inn formatet – uavhengig av format. Dette forsterker symbolikken med mulighetsrommet som Kulturrom kan skape, og innholdet det kan romme.

Bruk av rammen rundt ulike formater, skaper et tydelig, enhetlig og identitetsbærende grep for Kulturrom.

*NB! Påse alltid at rammen strekkes proporsjonalt, at tykkelsen på linjen forblir lik og at avstand til kanten av formatet er lik hele veien rundt.*



# Logo

Logo som ramme

Logo kan også ramme inn deler av innholdet på en flate for å dele opp og/eller sette fokus på deler av flaten.

Logo må ikke alltid ramme inn hele flaten, og bruk av dette grepet kan åpne opp for spennende layout-variasjoner.

Vi arrangerer  
blant annet  
**kurs og  
workshops.**

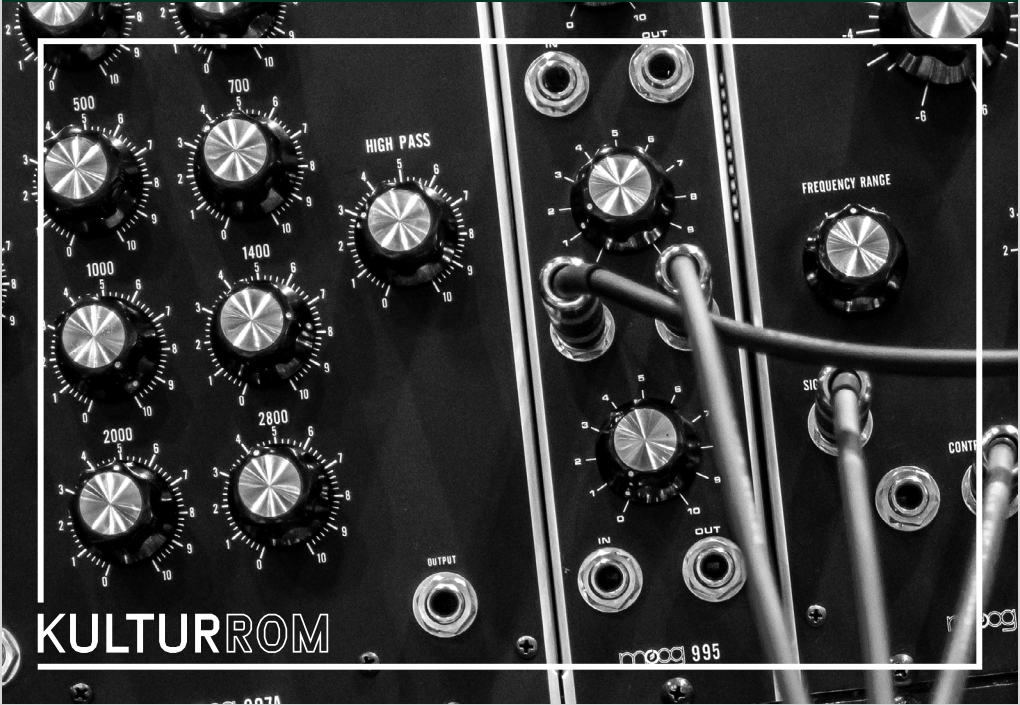
Kulturrom prioriterer gode prosjekter. Kvalitetene i prosjektet må du formidle gjennom søknaden, og det er derfor viktig at søknaden er gjennomarbeidet.

På bakgrunn av søknadens begrunnelse vurderer vi behovet for utstyret/tiltaket det søkes tilskudd til, og det er derfor viktig at behovet beskrives godt.

KULTURROM

Asbjørn Ebbesvik  
Stig Aron Kamonen

Håndbok i  
**teknisk festival-  
produksjon**



Tilskuddsordningen for  
**kulturens infrastruktur**

Kulturrom prioriterer gode prosjekter. Kvalitetene i prosjektet må du formidle gjennom søknaden, og det er derfor viktig at søknaden er gjennomarbeidet.

På bakgrunn av søknadens begrunnelse vurderer vi behovet for utstyret/tiltaket det søkes tilskudd til, og det er derfor viktig at behovet beskrives godt.

KULTURROM



# Logo

## Beskyttet område og minstamål

### Beskyttet område

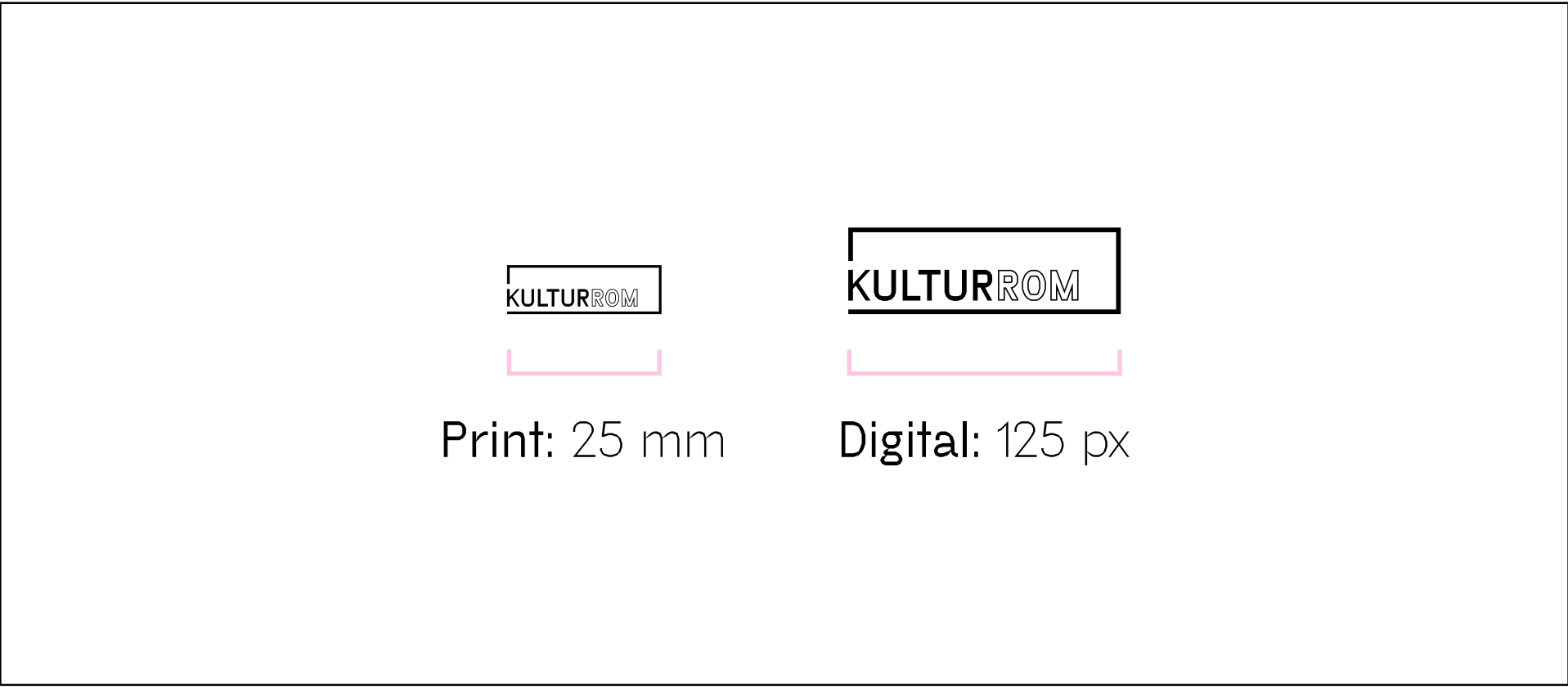
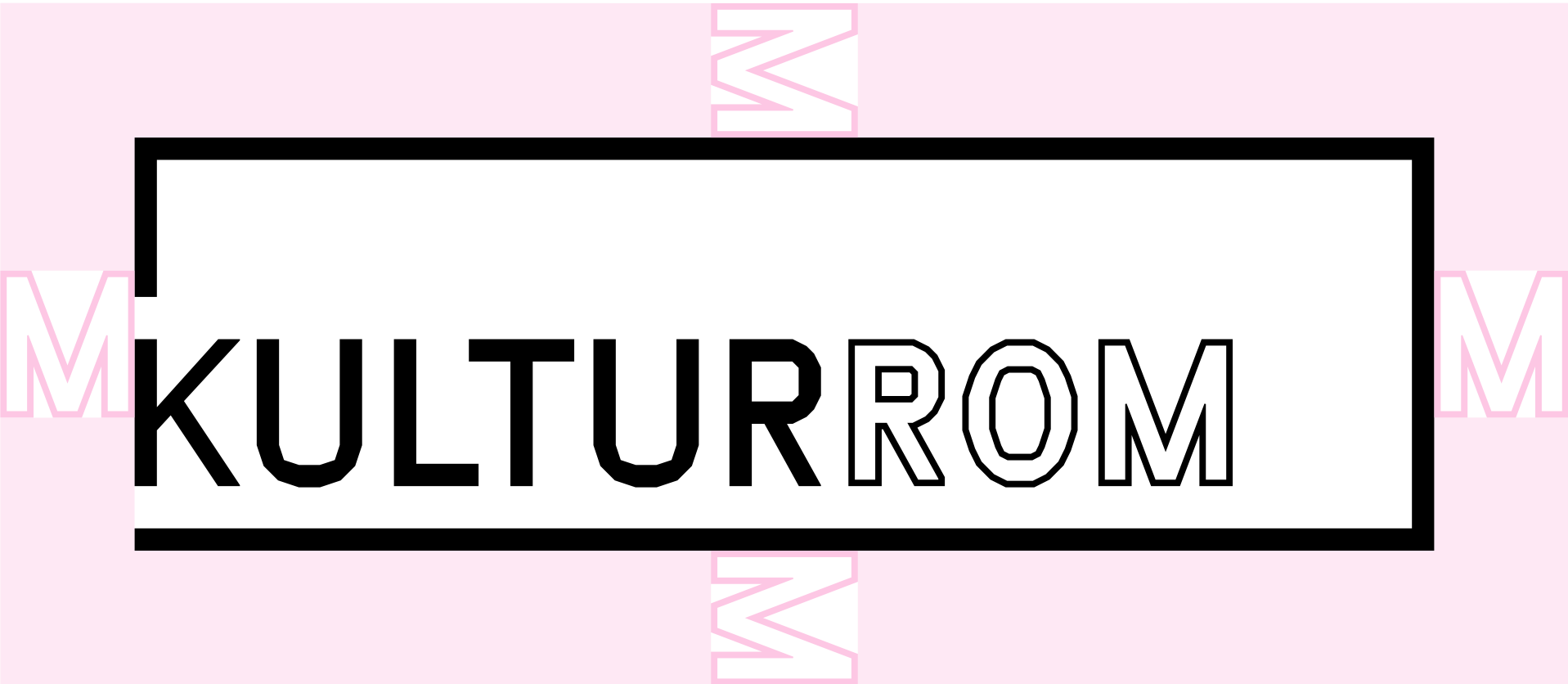
Beskyttet område skal alltid være fritt for andre elementer som tekst, andre logoer ol. for å sørge for at lesbarheten ivaretas og at formen i logoen alltid kommer godt frem.

Beskyttet område for logoen til Kulturrom er bredden av M. Dette er det spesielt viktig å huske på ved bruk av logo som ramme.

### Minstemål

Retningslinjer for print og digital gjengivelse:

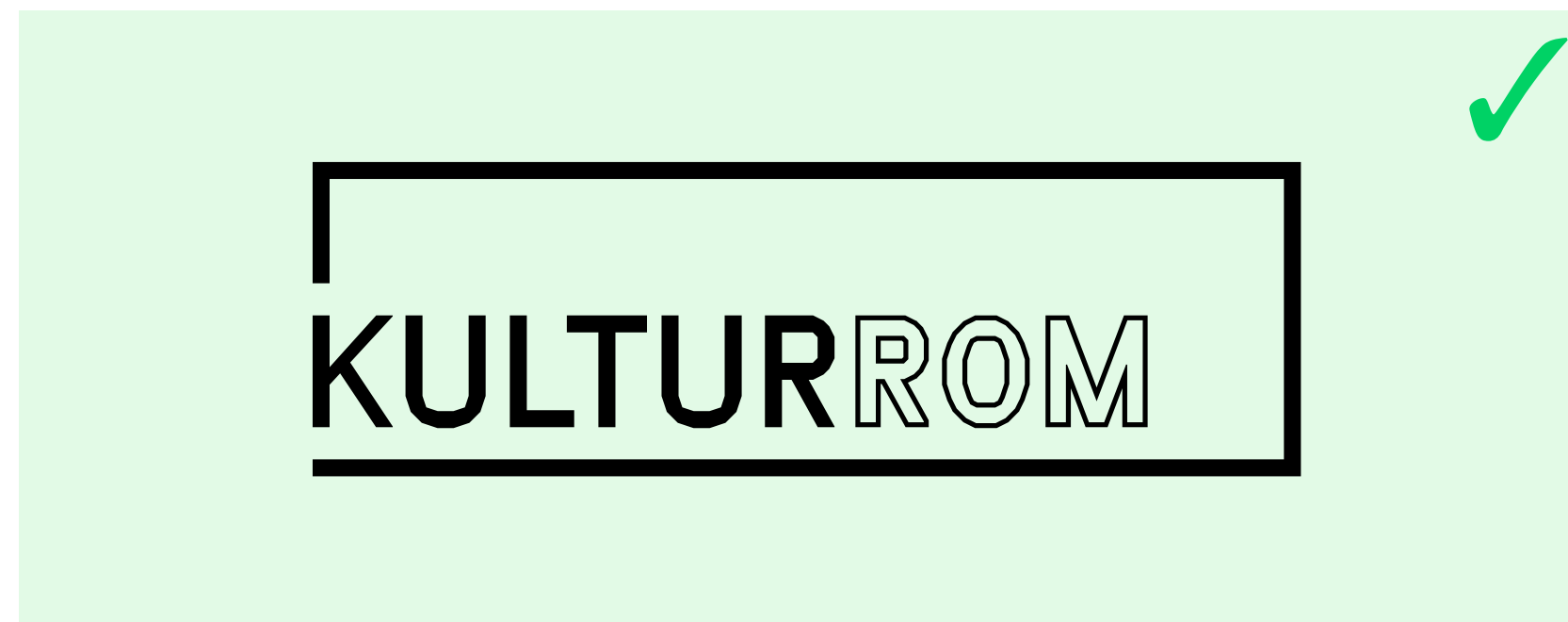
For å påse at logoene alltid gjengis med optimal lesbarhet, skal retningslinjene for minstemål alltid følges.



# Logo

Sånn, ikke sånn

Sørg alltid for tilstrekkelig kontrast til bakgrunnsfargen logoen står på. Formene både i navnetrekk og ramme skal alltid være tydelige og godt lesbare.





# Logo

Sånn, ikke sånn

Navnetrekk og ramme skal aldri tas fra hverandre og settes sammen på nye måter.

Det er ikke tillatt å legge på skygge, kontur eller noen andre effekter på logoene.

Sørg alltid for tilstrekkelig kontrast når logo plasseres på bilder. Logoene skal aldri settes i boks med egen bakgrunnsfarge. Dersom lesbarheten blir dårlig, må en se om en kan bruke et annet bilde, beskjære bildet på en annen måte, eller bruke en annen versjon av logoen.



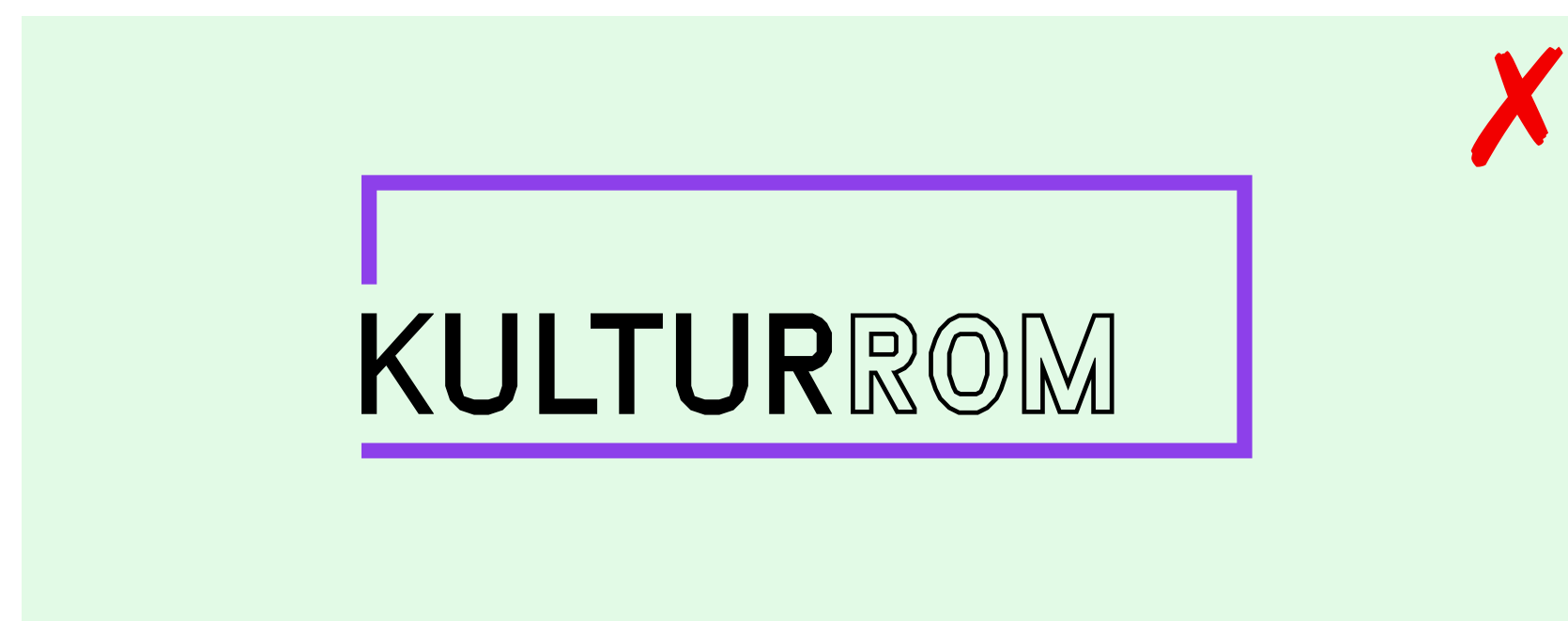
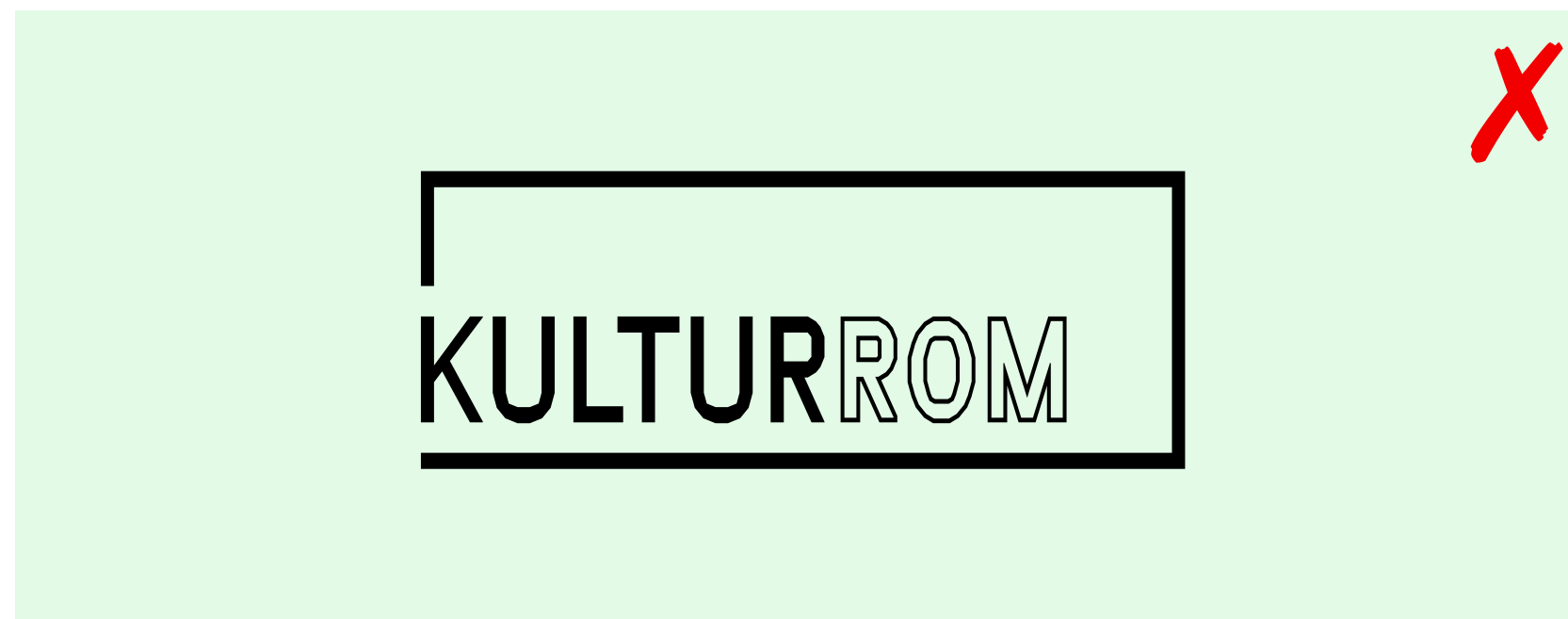
# Logo

Sånn, ikke sånn

Bruk alltid originalfilene slik de er satt opp.  
Logoene skal aldri strekkes, hverken i lengden eller høyden – bruk proporsjonal skalering.  
Logo skal heller aldri roteres.

Fargen på logoene skal aldri endres. Følg alltid reglene for fargebruk som er beskrevet i designmanualen.

Navnetrekket skal aldri gjengis uten ramme.





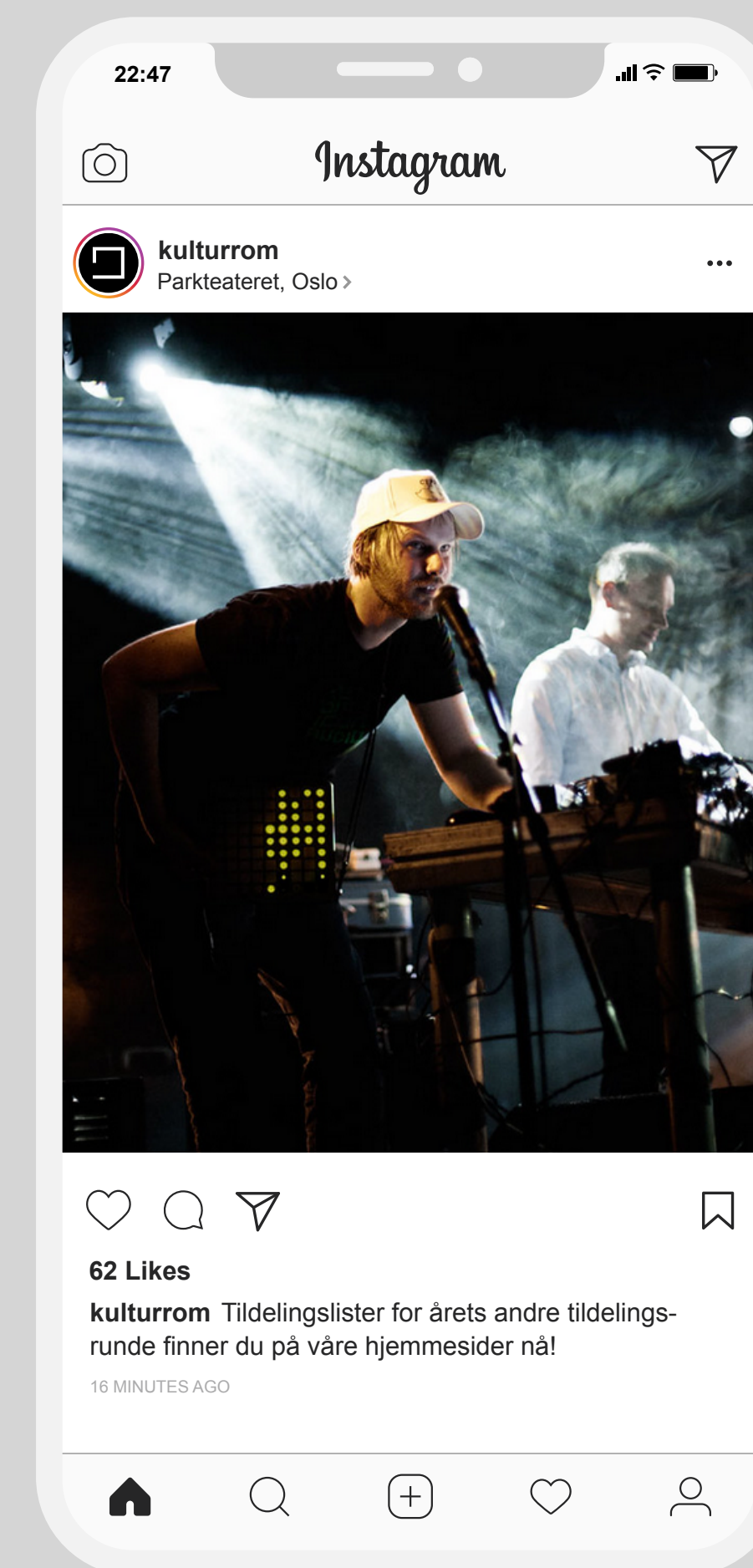
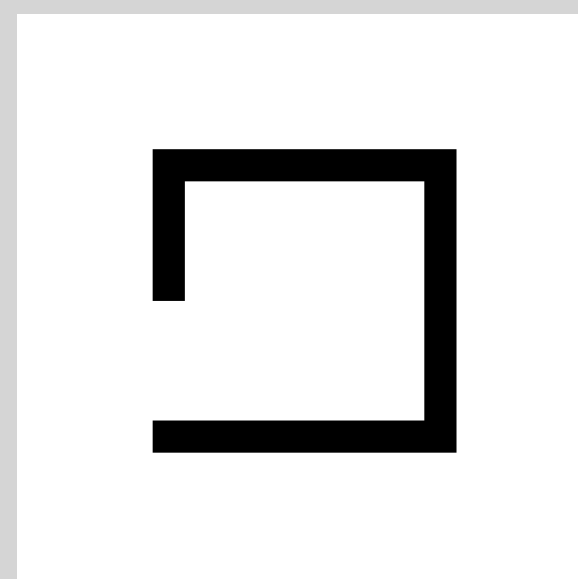
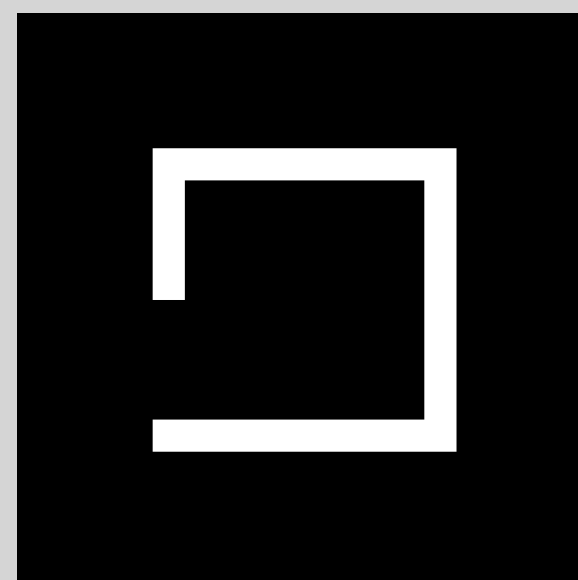
# Logo

## Ikon for sosiale medier

For at logo skal være godt synlig på sosiale medier, er det definert et eget ikon – utelukkende for bruk som profilbilde på sosiale medier.

Profilbildene på for eksempel Instagram, Facebook og Twitter er ganske små (spesielt på mobil), og bruk av hovedlogo vil i disse tilfellene ikke bli lesbar og derfor ikke være hensiktsmessig.

Logosymbol til sosiale medier kan både brukes i positiv eller negativ versjon.





# Fargepalett

## Fargekoder og fargevekting

Den visuelle identiteten til Kulturrom skal først og fremst oppleves som sort og hvit.

På enkelte flater vil det likevel være bruk for kontrastfarger, spesielt til mindre detaljer, som for eksempel tekstfarge eller tekstbokser og knapper til web. *Mørk grønn*, *rosa* og *lys grønn* skal kun brukes i begrenset bruk, men gjør mye for å friske opp en flate. For at de lyseste fargene i paletten skal kunne fungere som tekstfarge med god nok kontrast, må de settes på sort eller mørk grønn bakgrunn – eventuelt på bilder.

Rosa og lys grønn kan også brukes som bakgrunnsfarger, men dette må brukes i begrenset grad.

|                                                                                                                                  |                                                                                                                            |                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>Sort</div><div>RGB: 0-0-0</div><div>HEX: #000000</div><div>CMYK: 0-0-0-100</div><div>PMS: Black 6 C</div></div>        | <div><div>Hvit</div><div>RGB: 255-255-255</div><div>HEX: #FFFFFF</div><div>CMYK: 0-0-0-0</div></div>                       |                                                                                                                                  |
| <div><div>Mørk grønn</div><div>RGB: 0-53-33</div><div>HEX: #003521</div><div>CMYK: 80-0-100-84</div><div>PMS: 2435 C</div></div> | <div><div>Rosa</div><div>RGB: 253-199-228</div><div>HEX: #FDC7E4</div><div>CMYK: 2-30-0-0</div><div>PMS: 217 C</div></div> | <div><div>Lys grønn</div><div>RGB: 226-250-230</div><div>HEX: #E2FAE6</div><div>CMYK: 13-0-13-0</div><div>PMS: 621 C</div></div> |

Profilfonten til Kulturrom heter **MAD Sans Fill**.

MAD Sans Fill er en gridbasert sans serif og er sammen med logo det bærende elementet og identitetsmarkører for uttrykket til Kulturrom. Både den fleksible logoen i en konkret ramme, og profilfonten med dens utgangspunkt og karakteristikk – bærer begge det overordnede konseptet, *Støttespilleren*.

Fonten har mye særpreg er bygget opp med referanser til plantegninger og CAD-tegninger – noe som gir den et kantete uttrykk.

*“MAD er et forkortelse for Machine Aided Design, en direkte referanse til CAD (Computer-Aided Design), som avslører skrifttypens utgangspunkt.”*

MAD Sans fill kan kjøpes her:  
<https://www.colophon-foundry.org/typefaces/mad-sans/>  
og det er vektene regular, bold og black + tilhørende italics som skal brukes.

Tilskudd Søknadsfrist 2. mars  
Utstyr til fremføring @?

MAD Sans Fill Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890

*MAD Sans Fill Regular Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890*

MAD Sans Fill Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890

*MAD Sans Fill Bold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890*

MAD Sans Fill Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890

*MAD Sans Fill Black Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890*

# Typografi

## Profilfont – kombinasjoner

I overskrifter eller enkle setninger, er det lagt opp til at profilfonten i vektene **black** og regular kan kombineres for å utheve nøkkelord og/eller deler av setningen.

Dette skaper et tydelig og gjenkjennelig grep for tekst i større størrelser, og skaper kontrast og liv i setninger.

Tilskuddsordningen for  
**kulturens infrastruktur**

**Kompetanseheving** er et  
viktig satsningsområde

Lokaler som benyttes til  
**utøvelse** og **fremføring**

Søknadsfrist  
**2. september**



Systemfonter er fonter som ligger standard på alle maskiner og erstatter derfor profilfontene i alle tilfeller hvor man ikke har disse tilgjengelig.

Arial i vektene vist til høyre er definert som Kulturroms systemfont. Av systemfonter er det svært få fonter å velge mellom som er standard på både Windows og Mac. Selv om Arial er ganske annerledes enn profilfonten, ligger den likevel nærmest, og er valgt ut på bakgrunn av sin relative nærliggende formlikhet til MAD Sans Fill.

Systemfontene brukes eksempelvis i PowerPoint og Word som er filer som ofte distribueres videre og hvor vi ikke kan regne med at mottakeren har profilfonten installert. På denne måten sørger vi for at vi har kontroll over hvordan Kulturroms visuelle profil opptrer.

**Arial** er systemfonten som erstatter MAD Sans Fill.

### Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890

### Arial Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890

### Arial Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890

### Arial Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå  
1234567890

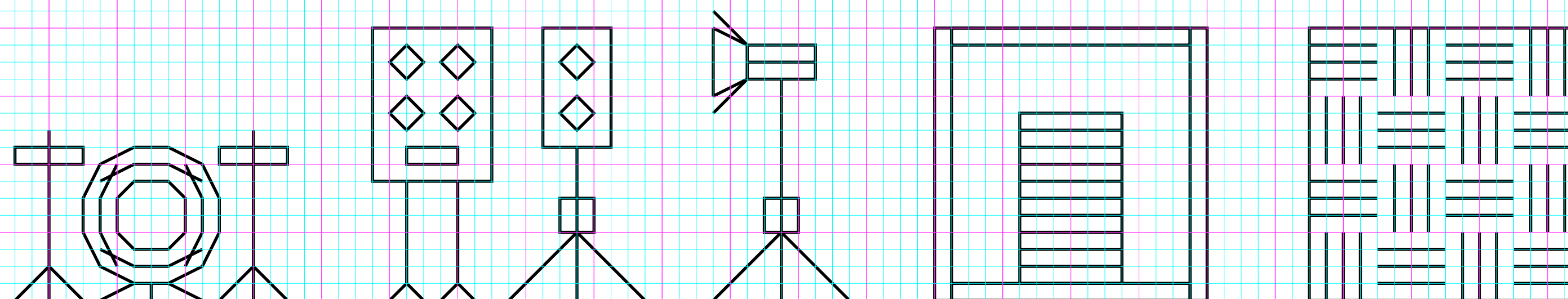
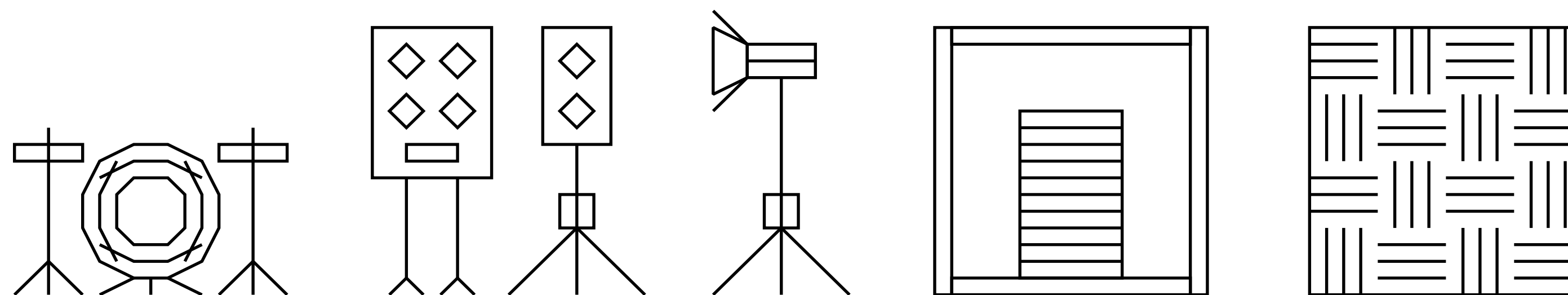
# Ikoner

## Manér

Bruk av ikoner/illustrasjoner gir oss mulighet til å snakke om hva Kulturrom jobber med og/eller tilbyr, uten å bruke tekst. Ikonene kan både stå enkeltvis, blåses opp til illustrasjoner eller settes sammen til mønster.

Ikonstilen til Kulturrom er bygget opp fra det samme gridet som er grunnlaget for profilfonten MAD Sans Fill. Dette skaper særegne ikoner som umiddelbart står godt til profilfonten.

Ved utvikling av nye ikoner/illustrasjoner, skal alltid dette gridet brukes som underlag.





# Bildestil

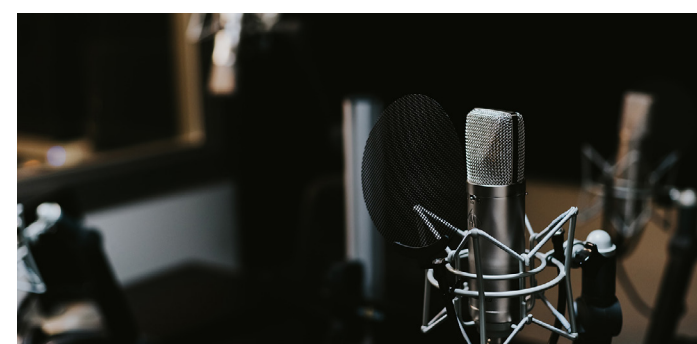
## Enkel brief med eksempler

Det er ikke definert en streng bildestil for Kulturrom. Bildene som brukes bør likevel ha motiver og et visuelt uttrykk som er:

- Av god teknisk kvalitet/høy oppløsning.
- Forsterker, tydeliggjør og matcher budskap.
- Autentisk. Ekte vare, oppleves som ekte og inspirerende, ikke “perfekt”, oppstilt eller arrangert.
- Levende. Fange øyeblikket, stemningen og/eller situasjonen.
- Representerer Kulturroms tilskuddsområder, mottakere, tilbud ol.
- Representere et mangfold – kjønn, opplevelser, muligheter ol.

Bilder kan etterbehandles og justeres ved behov for å sørge for optimal kvalitet og/eller tilpasning til tenkt flate, men de skal derimot aldri manipuleres.

*NB. Bildene brukt i designmanualen er eksempler for å illustrere det som beskrives i teksten og uten rettigheter for bruk.*





**Har du spørsmål?**

Kontakt Thomas Aslaksen  
[info@utstyrsordningen.no](mailto:info@utstyrsordningen.no)